### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

**ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ/ ΦΥΛΛΟ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ** |  |  | **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ** |
| **1** | **Περιγραφή****Ημερίδα και ψηφιακή έκθεση στην Αθήνα** | **Υποχρ/κή Απαίτηση** | **Απάντηση προμηθευτή** | **ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ / ΣΧΟΛΙΑ** |
| **1.1** | **Προσδιορισμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής α.** Ο ανάδοχος θα υποβάλει αναλυτικό σχέδιο δράσεων σχεδιασμού και οργάνωσης της ημερίδας και της ψηφιακής έκθεσης με την χρήση σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. **β**. Αναλυτική περιγραφή των ψηφιακών εφαρμογών προβολής με τεχνολογία AR,VR,3D projection, βάσει του περιεχομένου της πράξης και του προτεινόμενου σχεδιασμού. Να δοθεί link με παρουσίαση προηγούμενων ψηφιακών εκθέσεων με εφαρμογές AR,VR,3D projection αντίστοιχου πολιτιστικού αποθέματος. **γ**. Δημιουργική προσέγγιση * Αφήγημα
* Ταυτότητα των εκθέσεων
* Ταυτότητα εκδηλώσεων

**δ**. Επικοινωνία* Κοινά – Στόχος (target groups)
* Κανάλια επικοινωνίας

  | **ΝΑΙ** |  |  |
| **1.2** | Πρόταση ενεργειών προβολής καθ’ όλη τη διάρκεια της έκθεσης.Να δοθούν links προηγούμενων αντίστοιχων δράσεων προβολής πολιτιστικού αποθέματος, Social media.Post, δελτία τύπου, Instagram, tik tok κλπ | **ΝΑΙ** |  |  |
| **1.3** | Τα πνευματικά δικαιώματα ανήκουν στην Αναθέτουσα Αρχή και θα τα χρησιμοποιεί ανάλογα με τις ανάγκες της και για την επικοινωνία του έργου συνολικά μέχρι την ολοκλήρωσή του ή και μετά από αυτό. | **ΝΑΙ** |  |  |
| **1.4** | Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που θα προτείνει ο Ανάδοχος του έργου θα πρέπει σύμφωνα με την κείμενη Νομοθεσία να κατέχουν νομίμως άδεια λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού ή να εκδίδουν νόμιμα εφημερίδες ή περιοδικά, συντρεχουσών όλων των σχετικών όρων και προϋποθέσεων που τάσσει ο Νόμος ( ιδίως Π.Δ. 261/1997, Ν. 3592/2007, Π.Δ. 310/1996).  | **ΝΑΙ** |  |  |
| **2** | **Κατασκευή – εξοπλισμός ψηφιακής έκθεσης, ενοικίαση χώρου** |  |  |  |
| **2.1** | Διασφάλιση χώρου έκθεσης με εξασφαλισμένη την εύκολη πρόσβαση του ευρύ κοινού (εγγύτητα στα μέσα μαζικής μεταφοράς) καθώς και των ατόμων με αναπηρία. Να αναφερθεί ο προτεινόμενος χώρος υποδοχής 300 ατόμων. | **ΝΑΙ** |  |  |
| **2.2** | Διάθεση σύγχρονου τεχνολογικά εξοπλισμού για την υποστήριξη της ψηφιακής έκθεσης. Να περιγραφεί αναλυτικά ο εξοπλισμός και η τεχνολογία τους σε συνδυασμό με τις ψηφιακές εφαρμογές που θα προβάλουν.Να δοθεί υλικό (link, photo, video etc) προηγούμενης αντίστοιχης ψηφιακής έκθεσης. | **ΝΑΙ** |  |  |
| **2.3** | Διάθεση επαρκούς προσωπικού για τη λειτουργία της ψηφιακής έκθεσης. | **ΝΑΙ** |  |  |
| **2.4** | Εξασφάλιση ελεύθερου ίντερνετ υψηλής ταχύτητας για το κοινό στους χώρους τις έκθεσης. | **ΝΑΙ** |  |  |
| **2.5** | Να δηλωθούν οι γλώσσες κάλυψης στα δελτία τύπου | **ΝΑΙ** |  |  |
| **2.6** | Προσφορά εδεσμάτων με το πέρας της έκθεσης. | **ΝΑΙ** |  |  |
| **2.7** | Να προσδιοριστούν με ακρίβεια τα παραδοτέα. | **ΝΑΙ** |  |  |
| **3** | **Βίντεο** |  |  |  |
| **3.1** | Δημιουργία βίντεο:* ενός 4΄λεπτού εισαγωγικού βίντεο παρουσίασης του έργου. Να περιγραφεί αναλυτικά ο σκοπός και η θεματολογία του βίντεο.
* πέντε 2΄λεπτα βίντεο για τα κοινωνικά δίκτυα. Να περιγραφούν αναλυτικά ως προς το σκοπό και το κοινό που θα απευθύνονται και η θεματολογία
 | **ΝΑΙ** |  |  |
| **4** | **Διοργάνωση ημερίδας στη Θεσσαλονίκη** |  |  |  |
|  | Ο ανάδοχος θα υποβάλει αναλυτικό σχέδιο δράσεων σχεδιασμού και οργάνωσης της ημερίδας.Να προσδιοριστούν τα κοινά στόχοι αναλυτικά. | **ΝΑΙ** |  |  |
| **5** | **Διαδικτυακή προβολή, έντυπο υλικό και αφίσες** |  |  |  |
| **5.1** | Να περιγραφούν αναλυτικά όλες οι δράσεις διαδικτυακής προβολής του συνόλου των επικοινωνιακών δράσεων | **ΝΑΙ** |  |  |
| **5.2** | Να σχεδιαστούν για όλες τις εκδηλώσεις ξεχωριστές προσκλήσεις, αφίσες, τρίπτυχα, Roll up banner.  | **ΝΑΙ** |  |  |
| **5.3** | Παραγωγή έντυπου υλικού παρουσίασης της ψηφιακής έκθεσης.* Roll up banner, αφίσα, τρίπτυχα, προσκλήσεις

Να δοθεί δείγμα εικαστικής προσέγγισης | **ΝΑΙ** |  |  |